

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA REALIZACIÓN DE ILUSTRACIONES INFORMATIVAS

Proyecto "Fortalecimiento de una red de pequeños agricultores en Paraguay mediante la certificación orgánica y la mejora de los vínculos comerciales"

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN
Diseñar y producir material gráfico en torno a la producción orgánica, Sistema Participativo de Garantía, prácticas orgánicas y consumo responsable.	Convenir servicios de consultoría para materiales de campaña en redes sociales: ilustraciones informativas.

CONTEXTO

La práctica de agricultura orgánica, está siendo llevada a cabo por varios productores y productoras desde varios años atrás en el país. Quienes practican este tipo de producción tienen varias razones, podemos citar algunas como los riesgos en la salud con el uso de productos químicos, la mayor conciencia de la degradación de recursos, contaminación de los suelos y mantos acuíferos. Estos productores y productoras realizan esfuerzos y tienen un compromiso con el cambio de las prácticas agrícolas, y están trabajando en forma conjunta para la obtención de certificación participativa que demuestre el esfuerzo que viene realizando.

La sensibilización sobre los hábitos de consumo alimentarios de la población, cuando se consume productos orgánicos, estamos apostando por productos locales y de temporada que también minimiza la huella ecológica sobre el medio ambiente.

Fomentar el consumo orgánico y responsable de alimentos en la población, se hace necesario para promover un proceso de transición hacia un nuevo modelo agroalimentario incluyente, equitativo y sostenible.

Dar valor a la producción orgánica, poner a la alimentación como motor de cambio, lo que puede influir en el beneficio personal (dieta, salud, etc), como en el colectivo (dinamización de economías locales, cuidados del entorno, cambio climático, entre otros.)

OBJETIVO

Elaborar **12 (doce) gráficas con ilustraciones informativas** para el Proyecto "Fortalecimiento de una red de pequeños agricultores en Paraguay mediante la certificación orgánica y la mejora de los vínculos comerciales".

CONTENIDO Y ENFOQUE

Con este Proyecto se busca generar conciencia y sensibilizar sobre la producción orgánica, difusión de los sistemas participativos de garantía, producción diversificada, buenas prácticas, producción de calidad, efectos de los químicos en la salud, consumo responsable.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES

Serán difundidos únicos a través de las redes sociales de la Asociación Paraguay Orgánico. Los mensajes y materiales, debidamente aprobados por el equipo de Paraguay Orgánico.

Los entregables serán los siguientes:

Ilustraciones informativas

1. Referencias y propuestas escritas, que deberán ser aprobadas por el equipo del proyecto.
2. Descripción y justificación de las ilustraciones.
3. Versiones finales en formato físico (pen u otro), adaptadas para posteos en redes sociales y para impresión en formato poster. Se presentarán 3 copias de cada producto.

Las realizaciones serán coordinadas con equipo del proyecto, se ceñirán al cronograma del mismo. Deberán ser en el lenguaje del público destinatario, utilizar el guaraní o jopará y mantener la calidad y la estética de los productos.

TEMAS PARA ILUSTRACIONES INFORMATIVAS

TEMA	OBJETIVO	PÚBLICO OBJETIVO
Producción orgánica	Dar a conocer la producción orgánica, practicada por muchos productores que se dedican a este tipo de producción para su subsistencia y para los mercados locales, cuáles son las normas, tipos de certificaciones, como reconocer un producto orgánico, importancia.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones de productores - Comunidades indígenas - Funcionarios municipales, departamentales y nacionales - Gremios de la producción. - Universidades y Escuelas Agrícolas. - Medios de comunicación
		<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones de productores - Comunidades indígenas

<p>Sistema Participativo de Garantía (SPG).</p>	<p>Definir qué es la certificación SPG, quienes pueden utilizar este sello, procesos de certificación, los beneficios, como reconocer el sello, como obtener el sello.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionarios municipales, departamentales y nacionales - Gremios de la producción - Universidades y Escuelas Agrícolas. - Medios de comunicación
<p>Buenas prácticas</p>	<p>Difundir las prácticas orgánicas para el manejo del suelo, manejo de cultivos, manejo de recursos hídricos, abonos orgánicos, manejo de animales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones de productores - Comunidades indígenas - Funcionarios municipales, departamentales y nacionales - Gremios de la producción. - Universidades y Escuelas Agrícolas. - Medios de comunicación
<p>Consumo responsable</p>	<p>Comunicar por qué debemos convertirnos en consumidores responsables, informar las medidas que se pueden adoptar respecto a productos en general, agua y también energía (ej. Reducir desechos, cuidar el agua, actuar de manera reflexiva a la hora de comprar y optar por productos sostenibles, consumo local).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones de productores - Comunidades indígenas - Funcionarios municipales, departamentales y nacionales - Organizaciones no gubernamentales - Gremios de la producción - Universidades y Escuelas agrícolas - Medios de comunicación

En el desempeño de su mandato, el proveedor será responsable de las siguientes **tareas**:

a) Ilustraciones

En colaboración con el equipo del proyecto el proveedor deberá

- Elaborar propuestas junto con referencias ajustadas a los temas y objetivos.
- Comprender los puntos clave a comunicar.
- Desarrollar y presentar justificaciones de las propuestas a desarrollar

b) Entrega

Todos los materiales deberán ser entregados a la organización Paraguay Orgánico en formato físico y digital.

COMPETENCIAS Y EXPERIENCIAS REQUERIDAS PARA LA CONTRATACIÓN

- Experiencia comprobada en la elaboración de ilustraciones y campañas digitales.
- Preferentemente con experiencia en trabajos con organizaciones de la sociedad civil, asociaciones de productores rurales y comunidades indígenas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad creativa

CONTENIDO DE LA OFERTA TÉCNICA

1. Hoja de vida del o la consultora.
2. Referencias profesionales.
3. Nota de comprensión del mandato y la metodología propuesta para este trabajo. (máximo 2 páginas: incluye la idea principal de los materiales, los objetivos específicos, los temas más importantes que se van a tratar y el **enfoque elegido** para su tratamiento).
4. Certificado de Cumplimiento Tributario.
5. Proveer portafolio o presentación de sus mejores trabajos del o la consultora.

CONTENIDO DE LA OFERTA ECONÓMICA

Presupuesto desglosado (por tipo de gasto y por producto) que incluya todos los costos operativos en moneda local.

FORMA DE PAGO

- Un primer pago del 20% una vez entregado un Plan de Trabajo y Cronograma.
- El resto de los pagos se realizarán con la entrega de cada grupo de materiales, de acuerdo a lo convenido por cada uno de ellos.

PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS

Las obras publicadas serán propiedad de los miembros del consorcio Ñaña. Todos los derechos de autor, reproducción y explotación están reservados exclusivamente a ellos.

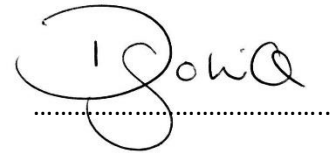
CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

Para la evaluación de las propuestas se utiliza un procedimiento mediante el cual se revisa el marco general de la oferta técnica y económica respecto a su calidad, contenido y tiempo de entrega. Se ponderará la oferta técnica en un 80% y la económica en un 20%. La propuesta técnica será puntuada por la organización y en la económica se tomará como referencia a la menor oferta y se irá otorgando porcentaje a las demás, de manera proporcional.

POSTULACIÓN

Las o los interesados en postularse deberán enviar su propuesta técnica y económica, **hasta el 21 de febrero de 2022**, a la dirección de correo electrónico gerencia@paraguayorganico.org.py con copia al correo proyectos@paraguayorganico.org.py. El mensaje deberá incluir en asunto: *Consultoría para la elaboración de materiales de sensibilización de producción y consumo responsable*. Para consultas por favor comunicarse al cel/WhatsApp: 0982 611225

Sólo serán analizadas las propuestas que cumplan con todos los requisitos solicitados, y que sean enviadas en la fecha indicada, con el nombre de la convocatoria en el asunto del correo electrónico. Contactaremos únicamente con las o los preseleccionados.



Lic. Daniela Solís

Gerente de la Asociación Paraguay Orgánico