

Términos de Referencia

Proyecto/país	25PAOR-8870 - GO-ECO Generación de oportunidades y empoderamiento de productores agrarios paraguayos. (PY)
Asesora Empresarial (AE)	Virginia Benitez Cristaldo -(vbenitez@acodea.es)
Resultado 4:	Fortalecimiento de la estructura comercial de las cooperativas y agregación de valor a los productos
No. Actividad AIN	AS 4.2
Actividad:	Asesoría en Plan de Marketing para comercialización de yerba mate
Fecha:	3/04/25

Antecedentes y breve información sobre el proyecto

El proyecto **GO-ECO PY** tiene como objetivo generar oportunidades y promover el empoderamiento de los productores agrarios paraguayos con especial énfasis en mujeres y jóvenes, en los departamentos de San Pedro, Itapúa y Central, con especial énfasis en las mujeres y en los jóvenes. El proyecto tiene cuatro ejes: 1) Fortalecimiento y participación de las mujeres en las organizaciones 2) Desarrollo de valores cooperativos y consolidación financiera y estructural, 3) Mejora de la productividad agrícola y 4) Fortalecimiento de la estructura comercial y agregación de valor a los productos.

La generación de oportunidades y el empoderamiento de los productores se conseguirá a través del fortalecimiento y sostenibilidad de las organizaciones paraguayas que participan en la iniciativa con ACODEA de España.

Sobre ACODEA

Es la primera agriagencia de cooperación internacional de habla hispana, impulsada por las organizaciones agrarias españolas UPA (Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos), FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales) y Cooperativas Agroalimentarias. Tiene como misión fortalecer a las cooperativas y organizaciones de productores a través de asesoría, desarrollo de capacidades e intercambio de experiencias, aprovechando los conocimientos de miembros, directivos y empleados de sus homólogas en España y otros países. Es miembro de AgriCord, la alianza internacional de agriagencias. Más información sobre Acodea en www.acodea.es

Sobre los socios y beneficiarios en Paraguay

Asociación Paraguay Orgánico

Aglutina a 13 organizaciones y cooperativas a nivel nacional, cuya misión es fortalecer el sector productivo orgánico para mejorar el acceso a mercados nacionales e internacionales de forma competitiva, ofreciendo productos con estándares de alta calidad.

Asociación de Productores Orgánicos - APRO

Cuenta con 250 familias asociadas. Los asociados producen diversos rubros hortofrutícolas orgánicos, granos y productos procesados y elaborados, para los cuales la APRO busca distintos canales de comercialización (supermercados, cestas a domicilio, tiendas propias), principalmente en Asunción y el Departamento Central.



Cooperativa
Multiactiva Agronorte
Ltda.

Cuenta con 811 asociados, entre los que se encuentran productores de cuatro comunidades indígenas. Los asociados producen diversos rubros entre los que se encuentran: sésamo, chía, poroto, locro, mandioca, maní y maíz.

Asociación de la
Agricultura
Agroecológica del
Paraguay Oñoiru

Cuenta con 154 familias asociadas, ubicadas en varios distritos del Departamento de Itapúa Cuenta con 63 productores de yerba mate (94 hectáreas en producción) con quienes la asociación gestiona la certificación orgánica participativa SPG y la Certificación Internacional bajo las normas UE, USDA y la norma paraguaya. Además, aglutina productoras de plantas medicinales con huertas agroecológicas cuyos productos se comercializan a través de la asociación.

Contexto

La Asociación Oñoiru es una organización beneficiaria del proyecto GO-ECO PY que elaborará un plan de Marketing para la venta de yerba envasada.

En el competitivo mercado de la yerba mate, Oñoiru se enfrenta a un entorno dinámico y en constante evolución, donde la diferenciación de productos y la identificación de nichos de mercado son esenciales para el éxito. La variedad de calidades de yerba, los diferentes tipos de envases, las múltiples marcas y los diversos orígenes del producto presentan tanto oportunidades como desafíos significativos.

En este contexto, se hace evidente la necesidad de contar con un profesional en marketing que pueda desarrollar un plan estratégico integral para la venta de yerba envasada.

La contratación de un experto/a en marketing permitirá a Oñoiru no solo definir una propuesta de valor clara y atractiva, sino también segmentar adecuadamente el mercado y posicionar nuestros productos de manera efectiva. Un plan de marketing bien estructurado facilitará el acceso a nuevos canales de distribución, mejorará la visibilidad de nuestras marcas y optimizará nuestras estrategias promocionales.

Además, al comprender las preferencias y comportamientos del consumidor, podremos adaptar nuestra oferta a las necesidades específicas del mercado, lo que resultará en un aumento significativo en nuestras ventas y en la fidelización del cliente.

Objetivo de contratación:

Desarrollar e implementar una estrategia integral de comunicación de marketing online para Oñoiru, que potencie su presencia en redes sociales, mejore la imagen y el contenido de su página web, con el fin de aumentar la visibilidad de la asociación y promover sus iniciativas agroecológicas.

Funciones específicas

- a. **Crear un plan de contenido para redes sociales** que incluya publicaciones regulares, campañas temáticas y promociones específicas, con el objetivo de aumentar la interacción y el número de seguidores.
- b. **Diseñar una identidad visual coherente** que refleje los valores y objetivos de Oñoiru, asegurando que todos los elementos gráficos utilizados en las redes sociales y en la página web sean consistentes y atractivos para el público objetivo.



- c. **Desarrollar contenido relevante** sobre actividades de la asociación, con el fin de posicionar a Oñoiru como una fuente confiable de información en el ámbito agroecológico.
- d. **Optimizar la página web** mediante la actualización del diseño, mejora de la usabilidad y creación de secciones interactivas que faciliten el acceso a información sobre proyectos, eventos y recursos disponibles para los miembros y el público en general.
- e. **Implementar herramientas analíticas** para medir el rendimiento de las estrategias en redes sociales y en la página web, permitiendo ajustes continuos basados en datos concretos sobre el comportamiento del usuario y la efectividad del contenido publicado.

Perfil del contratado/a

1. Formación Académica:

- o Título universitario en Marketing, Comunicación, Publicidad, o áreas afines.
- o Cursos o certificaciones adicionales en marketing digital y gestión de redes sociales.

2. Experiencia

- o Mínimo 2-3 años de experiencia en marketing digital, preferiblemente en organizaciones sin fines de lucro o del sector agroecológico.
- o Experiencia comprobada en la gestión de redes sociales y creación de contenido para plataformas digitales.

3. Habilidades Técnicas:

- o Dominio de herramientas de diseño gráfico
- o Conocimiento en SEO (optimización para motores de búsqueda) y SEM (marketing en motores de búsqueda).
- o Familiaridad con herramientas analíticas para medir el rendimiento y la efectividad de las campañas.

4. Habilidades Interpersonales:

- o Excelentes habilidades de comunicación escrita y verbal.
- o Creatividad e innovación para desarrollar estrategias atractivas y efectivas.

5. Conocimiento del Sector:

- o Comprensión de los principios de la agricultura agroecológica y sostenibilidad.
- o Interés por temas relacionados con el medio ambiente y la agricultura responsable.

Plazo de contratación: Contrato de Prestación de Servicios desde abril 2025 a diciembre 2025, con posibilidad de extender el contrato por un año más.

Entregables

La persona/empresa contratada presentará:

1. **Plan de Marketing Online:** Un documento que detalle las estrategias a implementar en redes sociales y la página web, incluyendo objetivos específicos, tácticas y cronograma. (al inicio)
2. **Calendario Editorial:** Un calendario mensual que incluya las publicaciones programadas para redes sociales, temas a tratar y fechas clave.
3. **Informes** que incluyan métricas sobre el rendimiento en redes sociales (alcance, interacciones, crecimiento de seguidores) y análisis del tráfico web (visitas, tiempo en página, tasa de rebote).

Forma de pago

Los honorarios profesionales acordados se pagarán al final de cada mes, contra presentación de factura legal e informes requeridos.



Requisitos para postular

- a. Remitir CV con la referencia: Asesoría en Plan de Marketing para comercialización de yerba mate correo info@paraguayorganico.org.py hasta el **11 de abril 2024**
- b. Carta de postulación para el cargo con pretensión de honorarios profesionales.